Egalité professionnelle

A ANNOTER: PUBLICITÉ POUR LE STABILO POUR FEMME



Les temps changent avec le Boss au féminin

Design exclusif, toucher inédit, couleurs fluo, tracé expert…
STABILO surligne une nouvelle féminité.

Il y a 40 ans naissait le BOSS, un surligneur d'hommes dans un monde d'hommes.

Aujourd'hui, évolution des mœurs et parité obligent, les femmes accèdent au pouvoir. Plutôt que de copier les hommes, elles affirment leur différence et cultivent un style personnel.

Pour les accompagner dans leur conquête, STABILO leur dédie un surligneur exclusif, NEON, qui s'affranchit des codes masculins et revendique un style délibérément féminin.

Conciliant élégance et sens pratique, il arbore une silhouette élancée et fluide, des courbes adoucies, un toucher velours, une palette fluo et un pinceau biseauté pour un tracé parfait.

NEON surligne la femme et la décideuse qui sont en vous !

Avec son design minimaliste, NEON cache une encre universelle à base d'eau à la flurescence intense et persistante.

- **Disponible en 4 couleurs :** jaune-orange-rose-vert.
- **Sa matière souple au toucher** et agréable assure une prise en main confortable et un tracé maîtrisé.
- **Son procédé anti-dessèchement,** lui permet de rester ouvert jusqu'à 4 heures sans sécher.
- **Sa pointe biseautée offre 2 largeurs** de tracé : 2 mm et 5 mm. Il permet de tracer une ligne de 375 mètres en continu !

Même sur le point de vente, NEON reste féminin, avec une présentation inattendue en filet résille.

Le lot de 5 produits est vendu au prix moyen de 3,95 € TTC

BE SEXY, BE CLEVER, BE NEON !

MÉTHODE



Analyse / Questions

L'analyse portera ici surtout sur le vocabulaire

Relever et analyser ce qui a trait davantage

à la supposée opposition féminin/masculin
aux faits de société
au stylo lui-même

ainsi que

les slogans

Quel type de femme s'en dégage ? Quelles sont ses valeurs ?
Comment s'articule ici la différence femme/homme ?
Quels sont les principaux stéréotypes ?
Connaissez-vous d'autres produits genrés ?
Quels intérêts servent-ils ?