A ANNOTER : PUBLICITÉ POUR L'ECO-VOITURAGE

MÉTHODE

Voir aussi
A ANNOTER: PUBLICITE SIXT (2009)

Questions

Quel est l'objet de la publicité ?
Commenter l'illustration choisie et l'expression de la conductrice ;
À quoi font penser sa conduite et son expression ?
Quels sont les stéréotypes sous-jacents ?
D'après-vous, pourquoi choisir cette image pour promouvoir un co-voiture éco-responsable ?
Qu'est-ce que le "badbuzz" ? Son intérêt ?
Voir aussi
http://leplus.nouvelobs.com/contribution/1217983-ecovoiturage-met-les-roues-dans-le-bad-buzz-sexiste-et-vulgaire-puis-s-excuse-facile.html