GENR/MAGES

représentations sexuées et stéréotypes dans l'image

Masculinités Parentalité

http://www.genrimages.org

A ANNOTER: COMPTOIR IRLANDAIS (2025)



MENU









MÉTHODE



Deux choix de cadeaux : un pour la fête des "mamans" un pour la fête des "papas" ;

analyser ces choix : pourquoi des gâteaux pour elle, de l'alcool pour lui ?

quels sont les univers associés aux gâteaux et à l'alcool ? analyser la construction de chacune des images ; les couleurs ; les éléments présents.

comparer les prix de chacun des cadeaux, que nous disent-ils ? peut-on parler de stéréotypes de genre ? Justifier.

30% des accidents mortels sont dus à l'alcool et pour 92 % il s'agit d'hommes alcoolisés.

Développer l'analyse en direction des stéréotypes liés à l'alcool, dans les publicités, les films, les séries et comparer avec les stéréotypes et préjugés concernant les femmes et l'alcool.