Masculinités

A ANNOTER: PUBLICITÉ ELECTROMENAGER LG (2005)

MÉTHODE

ANALYSE ET QUESTIONS

Décrire et analyser chaque élément

Le cadre, les couleurs, la composition

L’homme : sa tenue, sa position, son corps ; à quoi fait-il penser ? Pourquoi ce corps musclé ?

La machine à laver : son style

Le « post-it » blanc : qui l'a écrit ? Pourquoi ? Quel est le sous-entendu ?

Homme comprendre –linge sale – machine
Pourquoi cette façon de parler ? Que vous évoque-t-elle ?

Le slogan : *un petit pas pour l’homme, un bond pour sa femme* : référence ? pourquoi l'utiliser ici ? Est-ce vraiment un bond pour la femme ?

Le bandeau à découper sur le côté gauche (et le texte dedans) ?

Cette publicité part du principe que ce sont les femmes qui sont chargées du linge. Qu'en est-il des autres tâches ménagères ? En quoi s'occuper de la maison nuirait-il à la virilité ? Quelle ré-assurance est proposée ici à ce sujet ?