Corps Droits Violences

A ANNOTER: PUBLICITÉ CANDIA BABETTE (2000)

MÉTHODE

Questions indicatives

Observer et analyser le cadrage ; quelles parties du corps sont manquantes ? pourquoi ?
Analyser le vocabulaire : "lie, fouette, passe à la casserole".
Qui est Babette ?
Analogie produit/corps : que faut-il en déduire ?
Quelle image de la femme/du corps de la femme ?
En quoi cette image est-elle une légitimation de la violence domestique ?