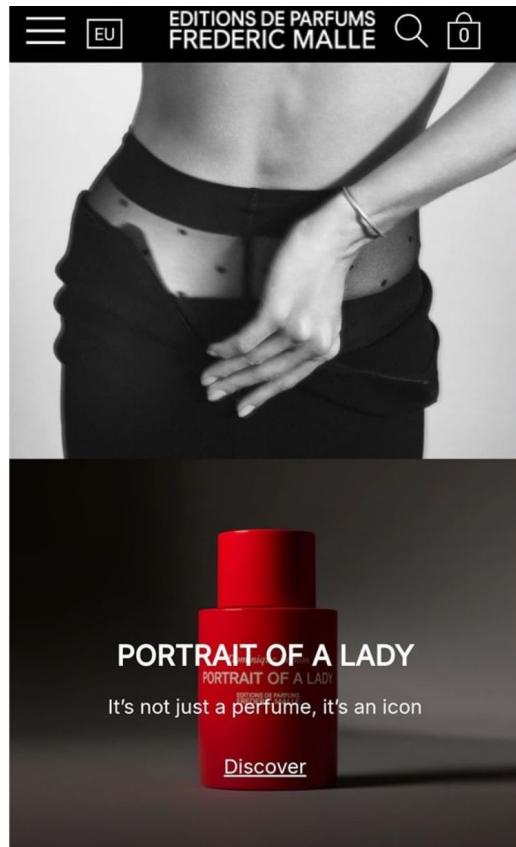


## A ANNOTER : SEXUALISATION (2025)



## MÉTHODE



Deux publicités de 2025 proposées à l'analyse et/ou à l'annotation

### **PARFUM**

Étudier :

la composition de l'image ; les couleurs ; ce qui est montré du corps, le geste, le texte ;

Quel.s lien.s faites-vous entre ces deux images superposées (le lien serait-il le même si elles étaient inversées ? (le parfum rouge en haut, la femme-tronc en bas ?)

En quoi peut-on dire que cette image est sexiste ?

### **CALEÇON**

Si la pub concerne un caleçon, il semble logique qu'on le voit : comment analysez-vous le fait que le corps de l'homme soit coupé en haut et en bas ?

analyser la composition de l'image (place centrale au caleçon donc et à ce qu'il abrite...), position des femmes, rapport de grandeur, expression des visages (que nous disent-ils ?), texte, nom du caleçon, etc...

Au delà d'une publicité, qu'est-ce que nous raconte cette image ?