Corps Violences

A ANNOTER : CAMPAGNE PUBLICITAIRE SACS EASTPACK



MÉTHODE



Campagne 2024.

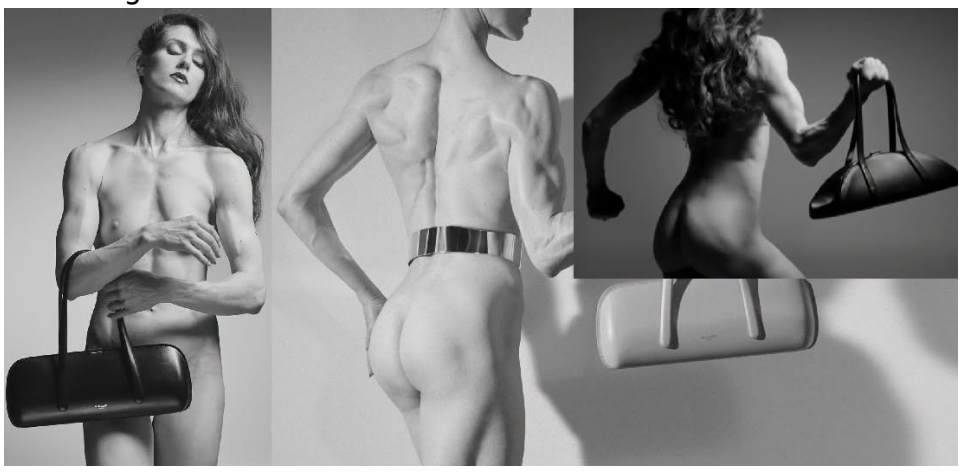
Rivalité féminine autour d'un accessoire... explorer les stéréotypes, les valeurs, la relation aux corps, à l'autre, etc. Développer en direction de la supposée rivalité des femmes entre elles pour un homme.

Voir aussi

PUBLICITÉS SEXISTES 2021

et ces publicités datées de 2026 : quels rapports les images ont-elles entre elles ? que nous racontent-elles ? Quel type de corps ? Sont-elles sexistes ? Pourquoi.

Sacs Mugler




TOM FORD