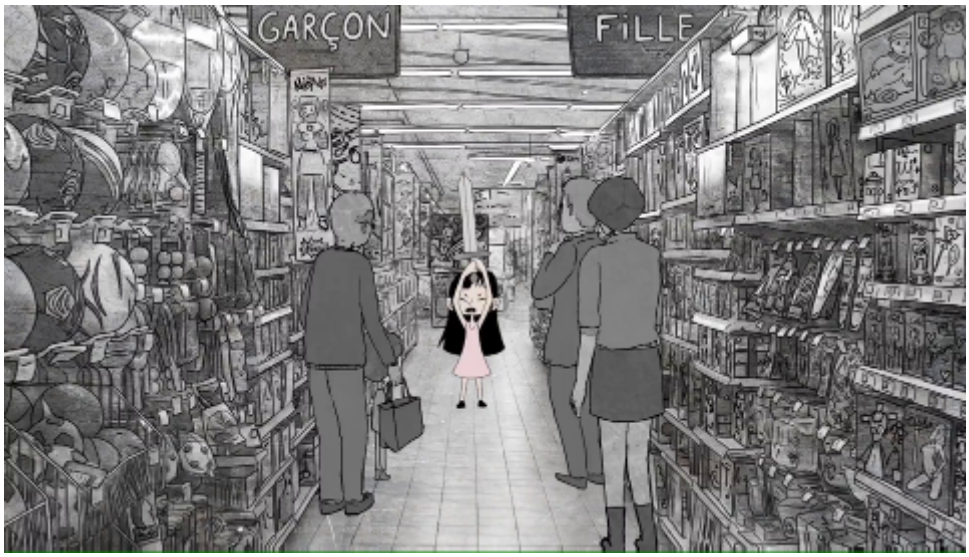
Genre et espace public | Jeux/Jouets

JOUET (ANIMATION)



Ce film est particulièrement adapté aux élèves de grande section de maternelle et de CP.

Intention pédagogique

Faire réfléchir les enfants à leurs croyances concernant les jouets et les activités "pour garçon", "pour fille" ; introduire la notion de stéréotype et expliquer en quoi il est limitant pour tous et donne une fausse image de ce que doit être une fille ou un garçon.

Pistes d'exploitation

Regarder le film plusieurs fois si besoin et proposer aux enfants de le raconter ; puis organiser une discussion autour des jouets pour filles et/ou pour garçons en leur demandant d'argumenter ; Étendre la discussion aux métiers par exemple (tous les métiers sont mixtes) ou les sports comme dans la fiche SOCIETE GENERALE (2011).

À lire

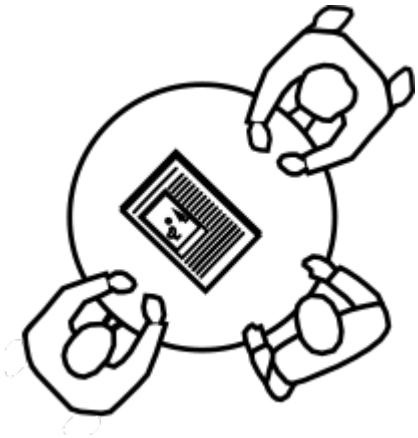
« DIS MOI À QUOI TU JOUES JE TE DIRAI QUI TU ES » : UNE CHARTE POUR LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES GENRÉS DANS LES JOUETS
Extrait

> "*On néglige encore trop le rôle fondamental des jouets dans la construction identitaire et normative de*

l’enfant et sur son développement psychique. Ce petit bout de plastique ou de bois est l’une des premières choses auxquelles l’enfant sera confronté. Le jouet façonnera ses premières impressions, construira ses modèles et deviendra inconsciemment une injonction de conduite et de pensée. Offert par un·e adulte, contre qui un·e tout·e petit·e n’oserait jamais s’opposer, le jouet genré perpétue un système de valeurs, dépassé et sexiste, impose des modèles féminins et masculins figés dans le temps et étiquettent des comportements genrés. Une poupée, ou plus tard un déguisement de Miss ou un coffret pour créer des bijoux, énoncent aux jeunes filles qu’elles doivent être belles, douces, créatives (mais pas trop et seulement pour être belles) et calmes. Quant aux garçons, une voiture télécommandée, un déguisement de policier ou un ballon de foot leur enseignent qu’ils peuvent, et doivent, être compétitifs, bruyants et même parfois violents. Imposer indirectement des jouets en fonction du sexe ne permet donc pas à l’enfant de s’épanouir pleinement dans ce qui lui plait."

Note 1 : il n'y a pas d'annotation pour ce film
Note 2 : en 2023, on remarque un réel effort des catalogues et sites de jouets pour être moins genrés, moins dans les publicités télévisées.
Article de Nice Matin, décembre 2023

ANALYSE



LE JOUET
Réalisé par Noémie Cathala
Musique d'Emmanuel de Gouvello
Lycée René Descartes de Cournon d'Auvergne

Voir aussi

Il était UNE fois de Thibault Castan

Une petite fille joue avec son père dans sa chambre. Elle met en scène le jeu de la princesse prisonnière-dans-un-donjon-gardé-par-un-monstre et du chevalier. Le père se prête au jeu et déroule les scénarios qu'il connait mais la petite fille lui fait comprendre que les règles ont changé.

Quelques questions pour guider la discussion

Sur l'histoire

Où se passe l'histoire ?
Qui sont les personnages ?
Que fait la petite fille ?

Quelle est la réaction du petit garçon ?
Comment sait-on qu'on est dans l'imaginaire ?
Comment réagissent les adultes ?
Que dit la maman ?
Qu'en pensez-vous ?
Comment se termine l'histoire ?

Sur les jouets

Si tous les jouets étaient présentés uniquement par catégories (construction, robots, poupées, jeux de société, etc), sans indication "fille, "garçon" sans rose et bleu, qu'est-ce que ça changerait ? Déterminer ces catégories.

Saviez-vous...

Que tous les métiers sont mixtes, c'est-à-dire qu'une femme comme un homme peut le faire ?

Qu'il y a des femmes, astronautes, pompières, conductrices de poids lourds, mécaniciennes, chirurgiennes, ingénieures, etc ; des hommes, secrétaires, assistant maternelle, maquilleur, etc.

Trouver d'autres exemples.

Qu'il n'y a pas de sport de fille et de sport pour garçon, que tous les sports peuvent être pratiqués par les deux, ça dépend uniquement de l'envie, des capacités physiques et des ressources financières. Il y a l'équipe de France de football masculine et l'équipe de France de football féminine, des danseuses et des danseurs, des escrimeurs et des escrimeuses, des karatékas femmes et hommes, etc.

Le jouet utilisé induit aussi un **rapport à l'espace** : une voiture télécommandée, des super héros, un ballon... l'enfant sera en mouvement. Une dinette, une poupée, une panoplie de princesse, l'enfant occupera moins d'espace, il sera moins

mobile. Par ailleurs (voir les autres fiches sur cette thématique dans GENRIMAGES) la notion extérieur/masculin et intérieur/féminin se retrouve aussi dans les jouets.

Mieux comprendre

la notion de stéréotype

Filles Garçons cassons les clichés. Ligue de l'Enseignement

la différence entre sexe et genre

C'EST QUOI LE GENRE ?

Film pédagogique et didactique sur la notion de genre : sa définition, les différences entre sexe et genre, en quoi cet outil est utile à l'analyse des inégalités entre les femmes et les hommes.
Centre Hubertine Auclert, Année : 2015, Durée : 3'52

le phénomène des jouets sexistes

http://marredurose.olf.site/comprendre-jouets-sexistes/

Ressources pour la discussion

en lien avec l'épée du film, des exemples historiques de femmes guerrières

https://histoireparlesfemmes.com/tag/guerriere/
ou combattantes
https://histoireparlesfemmes.com/category/aventurieres/combattantes/

et une vidéo sur les chevaleresses

"*Ne les confondez pas avec les chevalières, les femmes des chevaliers. Les chevaleresses faisaient la guerre, armées jusqu’aux dents.*"

PROLONGEMENTS

Sur la fiche LA POUPÉE QUI VEUT CONDUIRE, vous trouverez de la documentation et d'autres propositions pédagogiques autour des jouets.
Ci-dessous ne figurent que des propositions documentaires complémentaires ou qui semblent indispensables.

Documentation

Sur le bleu pour les garçons et le rose pour les filles (une invention très récente)

Chouette, pas chouette, épisode un : le rose
https://www.youtube.com/watch?v=PdqwhZMCazg

Bleu pour les garçons, rose pour les filles ? Et bien, non, avant, c'était l'inverse !
https://matilda.education/app/course/view.php?id=81

Pourquoi le rose c'est pour les filles ?
Même si des progrès ont été faits, force est de constater à l'approche de Noël que de nombreux étals de cadeaux destinés aux petites filles se colorent de rose. Comment cette couleur est-elle devenue genrée au point d'être presque taboue pour les garçons ?
https://www.franceculture.fr/societe/pourquoi-le-rose-cest-pour-les-filles?utm_medium=Social&utm_source=Facebook&fbclid=IwAR3EuI2kPSP_ZAxAfAoJ_SiwZMvd4GvtETvnm6_6MHwtqaXdVXj4M8by8NM#Echobox=1608631346

Albums jeunesse

Marre du rose (dès 5,6 ans)
Ilya Green (illustration), Nathalie Hense (Auteure)

> « D'habitude, les filles, elles aiment le rose ; seulement moi, le rose, ça me sort par les yeux ! Et c'est pareil pour les princesses, les tralalas de princesses, les rubans et aussi les poupées. Mais quand en plus c'est rose, là, ça me sort par les trous de nez ! Maman dit que je suis un garçon manqué. » Les propos vifs et vivifiants d'une petite fille qui refuse d'être enfermée dans des goûts qui ne sont pas les siens. Affirmé, questionneur, drôle, le texte est égayé par des images qui

font exploser les couleurs et qui donnent à l'héroïne une belle présence enfantine.

Les poupées, c'est pour les filles (dès 3 ans)
Jean-Luc Englebert (illustration), Ludovic Flamant (Auteur)

"*Mon frère a adoré le cadeau de ma tante. « Je vais l'appeler Cindy », a-t-il dit en voyant la poupée en chiffon qu'elle lui avait fabriquée. Quand mon frère a voulu dormir avec Cindy, mon père a dit : « Rien de grave, ça lui passera. » Mais ça n'est pas passé. Même au magasin de jouets, il a voulu une poussette !*"

Nils, barbie et le problème du pistolet
Kari Tinnen(Auteur), Mari Kanstad Johnsen (Illustration) Jean-Baptiste Coursaud (Traduction)

"*Aujourd'hui c'est l'anniversaire de Nils, et s'il parvient à souffler les bougies d'un seul coup, Papa lui promet qu'il pourra choisir ce qu'il veut dans le magasin de jouets. Mais en faisant cette promesse, Papa ne se doute pas que Nils a un rêve très précis : avoir une Barbie… Et ni la pression de son père pour qu'il choisisse un pistolet en plastique, ni la terreur que lui inspire Bo, une brute de son âge qu'il croise dans le magasin, ne le feront changer d'avis…*"

La campagne "Marre du Rose"
http://marredurose.olf.site/

Extraits

… *A contrario* de la société où les femmes investissent peu à peu tous les domaines de la vie économique et s'émancipent, **nous assistons depuis 30 ans à une incroyable régression dans les jouets** : **non mixité,** sexualisation et enfermement à la maison pour les filles, apologie des armes et de la violence pour les garçons.
Quand l'industrie du jouet est questionnée sur sa responsabilité, elle se défausse en avançant qu'elle répond à la demande des parents. C'est FAUX. La ségrégation rose/bleu à l'œuvre est une stratégie délibérée du marketing des fabricants. **Quand on segmente le marché entre filles et garçons, les jouets ne peuvent être transmis ou partagés au sein d'une même fratrie. Donc les fabricants vendent beaucoup plus, au détriment de l'éveil de nos enfants !**
Alors qu'auparavant, le rose était réservé aux jouets traditionnellement perçus « pour les filles », comme les poupées, la différenciation rose/bleu touche aujourd'hui tous les jouets, déclinés à l'identique en 2 codes-couleurs : vélos, jeux

de société (Monopoly…), tablettes électroniques…

Articles

Une très bonne initiative
Finies les pubs pour jouets genrés : et si on s'inspirait de l'Espagne ? (2022)

> *Éviter les préjugés sexistes". Tel est l'objectif formulé par le ministère de la Consommation espagnol dans l'optique d'une nouvelle initiative : mettre fin aux stéréotypes sexistes qui perdurent dans les publicités pour jouets. Et ce, dès le 1er décembre 2022. Un accord conclu en Espagne entre le gouvernement, une agence de contrôle de la publicité et l'Association des fabricants de jouets.*
> *Et établissant 64 normes différentes, des "normes éthiques". Parmi elles ? Interdire "l'assignation des jouets qui reproduisent les rôles du soin, du travail domestique et de la beauté aux filles, et celle de l'action, de l'activité physique et de la technologie aux petits garçons", mais aussi "ne plus associer systématiquement les couleurs bleu et rose aux petits garçons et aux petites filles", comme le relève le magazine Néon.*

Courses de Noël : les stéréotypes genrés toujours à la fête (2020)
Extraits

> *... En 1975, 70 % des jouets n'avaient ainsi aucun marqueur : les publicités montraient des filles construisant des avions et des garçons en train de coudre. La segmentation s'est affirmée dans les années 90. La logique ? Largement économique. Si un client achète à sa fille un vélo rose siglé Barbie, le petit frère refusera avec vigueur de l'utiliser à son tour, et réclamera un vélo «pour garçon». Un vélo vendu de plus ! Freiner ainsi la transmission des jouets dans les fratries a redonné alors un peu de vigueur à un marché du jouet mature, souffrant d'une démographie nonchalante à la fin du baby-boom.*
> *Il s'est aussi agi pour les marques de créer du «nouveau» pour attiser les convoitises. Elles se sont appuyées largement pour cela sur les héros et héroïnes des blockbusters internationaux – souvent états-uniens – tels Batman ou la Reine des neiges, profitant du battage publicitaire lié à la sortie des nouveaux films. Un quart des ventes de jouets s'effectue désormais en France sous licence de ce type.*
> *Des jouets, autrefois indifférenciés, ont ainsi acquis progressivement un genre : puzzles pour filles et puzzles pour garçons, appareils photo pour filles et appareils photo pour garçons... Jetez juste un œil sur la présentation par Hachette des Bibliothèques rose et verte. Pour les roses, «des histoires avec des fées, des princesses ; avec des stars et de la musique». Pour les vertes, «des histoires d'aventures et de découvertes ; avec des superhéros et des quêtes mystérieuses»… Ces mêmes Bibliothèques rose et verte s'adressaient aussi bien aux garçons qu'aux filles dans les années 70 !*
> *Des femmes qui furent enfants dans ces années-là ont conquis aujourd'hui*

certains postes de pouvoir : maires de grandes villes, ministres, dirigeantes de sociétés, scientifiques de renom… Or, les jouets de leurs enfants sont aujourd'hui plus stéréotypés qu'à cette époque, enfermant ceux-ci dans des rôles figés, décorrélés de la vie sociale actuelle. Le marché des déguisements en témoigne, avec les garçons transformés en super-héros, policiers, pompiers ou astronautes, tandis que les filles sont toujours projetées en princesses, en fées, ou en papillons...
https://www.liberation.fr/debats/2020/12/01/courses-de-noel-les-stereotypes-genres-toujours-a-la-fete_1807282/

Parentologie : comment sortir des cadeaux genrés et inciter son fils à demander une poupée au Père Noël
https://www.lemonde.fr/m-perso/article/2020/12/13/parentologie-comment-inciter-son-fils-a-demander-au-pere-noel-ken-et-son-lave-linge_6063193_4497916.html

Une nouvelle charte pour une représentation mixte des jouets
https://www.economie.gouv.fr/deuxieme-charte-2020-pour-representation-mixte-jouets?xtor=ES-29-%5BBIE_229_20201001%5D-20201001-%5Bhttps://www.economie.gouv.fr/deuxieme-charte-2020-pour-representation-mixte-jouets%5D

Vidéos

Réussir son cadeau pour un enfant, Sophie Riche
https://www.youtube.com/watch?v=oUo6zYPkmWY

Stéréotypes de genre et dessins animés
Dessins animés pour "filles", dessins animés pour "garçons"

Arrêts sur image

Séquences