

GENRIMAGES

représentations sexuées
et stéréotypes dans l'image

Corps Droits Masculinités Sexualités Sciences

<http://www.genrimages.org>

A ANNOTER / GUMMIES INTIMES

"IL A DIS QU'IL ÉTAIS ACCRO À MOI DEPUIS QUE JE PRENDS LES GUMMIES"

1 ACHETÉ = 1 OFFERT



- Élimine les odeurs et goûts vaginaux
- Prévient les infections le pH
- Rend naturellement plus humide et juteuse

LE 1ER GUMMY QUI REND TON ODEUR FRUITÉE !



- Neutralise les odeurs
- Maintient le pH vaginal
- Réduit les irritations

LES GUMMIES QUE LES POISSONS REDOUTENT

Les gummies Équilibre Féminin sont formules pour soutenir:
LA FLORE VAGINALE



Devinez qui n'a pas pris ses gummies ?



"IL DESCEND ME  depuis que je prends ça."



"IL ME LÈCHE comme un dessert."



MÉTHODE



Cette campagne marketing révoltante pour un produit tout à fait inutile et dont la conception même témoigne d'une méconnaissance totale du corps féminin est par ailleurs un outil "intéressant" pour approfondir la réflexion autour des injonctions faites aux femmes, comme autour des croyances et stéréotypes liés au corps et à la sexualité ; la "sauté" du vagin rappelle la "sauté" des règles, la "sauté" des poils, la "sauté" des femmes qui ont "trop" de partenaires sexuels.

De même, on peut s'interroger sur l'image des hommes qui découle de cette campagne et sur l'hygiène intime masculine qui ne semble pas nécessiter de substituts parfumés...

Analyser

tous les éléments des photos pour en isoler les fausses informations ;

le choix des illustrations (poisson, orange)

les mots : Pure Thé : pourquoi ce nom ? qu'est-ce qu'il sous-entend ? ; humide, juteuse, dessert

le sexisme

Explications et commentaires

Note : ce produit est loin d'être le seul dans sa catégorie, une simple recherche internet vous le confirmera.

La vidéo de la campagne (affligeante)

<https://www.facebook.com/61559265175053/videos/1523395105780271/>

PROLONGEMENTS