GENR/IMAGES
représentations sexuées
et stéréotypes dans l'image

http://www.genrimages.org

Masculinités Parentalité

A ANNOTER : COMPTOIR IRLANDAIS (2025)

LE COMPTOIR IRLANDAIS

LIENS UTILES

MENU

MÉTHODE

Deux choix de cadeaux : un pour la fête des "mamans" un pour la fête des "papas" ;

analyser ces choix : pourquoi des gâteaux pour elle, de l'alcool pour lui ?
quels sont les univers associés aux gâteaux et à l'alcool ?
analyser la construction de chacune des images ;
comparer les prix de chacun des cadeaux, que nous disent-ils ?
peut-on parler de stéréotypes de genre ? Justifier.

30% des accidents mortels sont dus à l'alcool et pour 92 % il s'agit d'hommes alcoolisés.
Développer l'analyse en direction des stéréotypes liés à l'alcool, dans les publicités, les films, les séries et comparer avec les stéréotypes et préjugés concernant les femmes et l'alcool.