

## A ANNOTER : CAMPAGNE PUBLICITAIRE SACS EASTPACK



## MÉTHODE



Campagne 2024.

Rivalité féminine autour d'un accessoire... explorer les stéréotypes, les valeurs, la relation aux corps, à l'autre, etc. Développer en direction de la supposée rivalité des femmes entre elles pour un homme.

*Voir aussi*

**PUBLICITÉS SEXISTES 2021**