Corps | Relations affectives | Sexualités

A ANNOTER : NATURALIA 2024

MÉTHODE

Objectifs visés
"Cette campagne de visibilité a pour objectif de positionner Naturalia comme **un acteur de référence sur le marché du bio sur un axe non culpabilisant**. Naturalia rappelle que le plaisir est plus que jamais au cœur de son offre." (source)

Repéré sur
https://www.facebook.com/chiennesdegarde
qui commente : " *Dites Naturalia, vous trouvez amusant d'afficher des slogans à connotation pornographique pour vos produits ? Alors que la pornographie est combattue partout par les féministes et que le rapport du Sénat souhaite encadrer les pratiques d'une industrie prédatrice... Ce n'est pas la première fois que vous communiquez avec un sous-texte sexualisé. STOP!! C'est navrant et vulgaire. Comment expliquer à des enfants lorsqu'on les emmène faire des courses ce que veulent dire vos publicités ? Vous vous êtes posé la question ?*"
À commenter et à analyser.