Egalité professionnelle | Genre et espace public | Masculinités | Sciences

A ANNOTER : CAMPAGNE DE RECRUTEMENT POUR LE CNRS EN 2014



MÉTHODE



À mettre en relation avec la campagne 2015 :
CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DU CNRS 2014/2015

Questions

Quels champs de la recherche sont associés ici à l'homme et à la femme ?
Différence de cadrage : pourquoi ? quel effet ?
Quels liens avec des stéréotypes récurrents sur les femmes et les hommes et leurs compétences soi-disant "naturelles" ?
Les notions d'intérieur/extérieur et leur attribution genrée : analyser et développer aux rôles attribués à chaque sexe dans la vie familiale, sociale, économique, etc.