

GENRIMAGES

représentations sexuées
et stéréotypes dans l'image

Genre et espace public Masculinités

<http://www.genrimages.org>

A ANNOTER : VOL PARIS-VALENCIA (PUBLICITÉ)

ENVIE DE PLAISIRS MÉDITERRANÉENS:
VALENCIA, LÀ OÙ LE SOLEIL
BRILLE 300 JOURS
PAR AN

**VOL PARIS
VALENCIA
2H**
Vols 7 jours / 7

VLC VALENCIA
infiniment méditerranéenne
www.visitvalencia.com

Venez nous retrouver au salon IFTM TOP RESA
du 26 au 29 septembre

ESPAÑA
COMUNITAT VALENCIANA

The advertisement features a couple on a boat in Valencia, with a modern building in the background. The text promotes a 2-hour flight from Paris to Valencia, highlighting the Mediterranean climate. Logos for VLC Valencia, Spain, and the Valencian Community are also present.

MÉTHODE



Pour vous aider, cette image est analysée par Emilie Viney:
<http://cafe-geo.net/une-publicite-pour-une-destination-touristique-ensoleillee-dans-le-metro-parisien-sous-la-lumiere-des-ombres/>

Questions

But de cette affiche ?

Décrire les personnages au premier plan :

vêtements

accessoires

expressions/regards

position (les un.e.s par rapport aux autres)

catégorie socio-professionnelle

âge

origine

Où sont-ils ?

Que voit-on en arrière-plan ? (faire des recherches sur le bâtiment)

Que dit la publicité de l'homme ?

Que dit la publicité des femmes ?

Quels sont ces "plaisirs méditerranéens" ?

Quel sens symbolique peut-on dégager de cette image (ordre social et politique) ?