Genre et espace public

A ANNOTER: PUBLICITE SIXT (2009)

MÉTHODE

Questions indicatives

Décrire l'image; pourquoi la voiture est-elle là ? (imaginer ce qui a précédé)
Qui conduit ? Comment le sait-on ? Quelle est l'expression de son visage ?
Quel lien l'image crée-t-elle entre la femme et la voiture ? "Oui nous louons aussi aux femmes": quel est le sous-entendu ?
Contradiction avec le texte du bas de l'affiche : quelle est pourtant la première impression ? (comparer la grosseur du lettrage)
Les chiffres cités viennent d'une université allemande, pourquoi pas ceux de la Sécurité routière ?
Rechercher les chiffres de la sécurité routière concernant les accidents selon le sexe des conducteurs.trices. Commenter.
Quels stéréotypes connaissez-vous sur les femmes qui conduisent ?
Connaissez-vous des championnes de course automobile, rally auto ou moto ? (*il y en a !*) Faire des recherches.