Corps Masculinités

A ANNOTER: PUBLICITÉ FIAT 500

MÉTHODE

Comparaison, analyse des 2 images

Le corps de la femme /de l'homme :

leur position : que fait-elle.il ou s'apprête-t-elle.il à faire ?
parties visibles ? détailler, analyser
accessoires ?
quel modèle féminin ? masculin ? quelles valeurs associées ?

La voiture

couleur ? univers associé ?
Fiat 500/Fiat 500S : pourquoi cette différence ? sous-entendu ?

Slogans

signification ici de "auto-portrait" ?
choix des noms ? (Céleste, Enzo)
Sunbathing sensation/ in the starting blocks for Monte Carlo :
- analyser au-delà des mots ce que cela nous dit des femmes et des hommes;

Rapport, relation personne/voiture : analyser