

GENR/IMAGES

représentations sexuées
et stéréotypes dans l'image

<http://www.genrimages.org>

Corps Sexisme/Violence

A ANNOTER : PUBLICITE POUR LE DEODORANT REXONA "FEMME"



MÉTHODE



À comparer à la version "Homme"

A ANNOTER : PUBLICITÉ POUR LE DÉODORANT REXONA "HOMME"

Questions

Quelles sont les dominantes couleur ? (de l'image et du produit)

Que nous indiquent-elles ?

Connaissez-vous d'autres produits dans le même registre de couleur ?

Qui est la femme ? Est-t-elle célèbre ? Dans quel domaine ? Comparer avec Tsonga dans la version "homme"?

Le slogan "Plus vous bougez..." : comparer les mouvements avec la version du déo homme ainsi que le choix des personnes sur les affiches ; qu'est-ce que ça nous donne comme valeurs/spécificités soit-disant féminines et masculines ? comme stéréotypes femmes/hommes ?

VOIR

Comment les parfums sont devenus genrés (2021)

Les jus féminins sont frais et pétillants, les fragrances masculines sont brutes et puissantes. Comme tant d'autres, l'industrie du parfum s'appuie sur des stéréotypes de genre en cataloguant les odeurs et en répondant à des codes marketing éculés et sexistes.

<https://www.lesinrocks.com/cheek/parfums-genre-marketing-308471-04-01-2021/>