



JOUE-LA COMME BECKHAM

FICHE D'ANALYSE // LE FOOTBALL FÉMININ

Cette fiche a été rédigée début 2010, la situation est différente en juillet 2011 : l'équipe féminine nationale est arrivée jusqu'en demie-finale de la Coupe du Monde et l'équipe féminine de Lyon a gagné la Coupe d'Europe mais surtout les matchs ont été diffusés en direct, (une grande première), le journal *l'Equipe* leur a consacré sa « une » à plusieurs reprises et les autres médias (radio, tv, presse, internet...) ont participé à un début de médiatisation de ce sport très populaire dans d'autres pays.

Retracer l'histoire de cette sortie de l'ombre (à relier peut-être à l'échec de l'équipe nationale masculine ?); **travailler sur le langage utilisé** pour parler des matchs (langage technique footballistique, adjectifs se rapportant aux joueuses, verbes...); **noter les valeurs mises en avant** (engagement, solidarité, courage...), et les références éventuelles au football masculin.

LES IDOLES

David Beckham et Mia Hamm sont respectivement les idoles de Jess et de Jules. Autour de ces deux figures emblématiques, proposez aux élèves de chercher des documents les concernant : carrière, palmarès, notoriété, etc. *[tenir compte du fait que le film date de 2002].*

Appréciez le décalage dans la notoriété alors que les palmarès sont aussi brillants chez l'un que chez l'autre, voire meilleur encore chez la joueuse américaine. Visiter les sources américaines pour apprécier sa notoriété, plus importante outre atlantique où le football féminin jouit d'une meilleure image.

LE FOOTBALL FÉMININ

« Malgré les progrès de l'émancipation des femmes au cours du XXe siècle, la féminisation du football reste de nos jours problématique. L'égalité des hommes et des femmes pourtant reconnue dans nombre de discours est encore difficile à obtenir dans les faits. Le sport reste en effet fortement masculinisé, malgré l'augmentation du nombre de pratiquantes notamment depuis les années quatre-vingts.

Le football, particulièrement accroché à l'image de virilité, oppose une lourde résistance à sa féminisation. La remise en question des idéaux convenus de la féminité ne va pas sans obstacle. Le football est en cela le reflet des rapports de sexe dans notre société. L'inégal accès au football et l'inégale valorisation de ses pratiquants sépare encore aujourd'hui hommes et femmes. La récente professionnalisation du football féminin

aux États-Unis sera-t-elle une force de progrès vers davantage d'égalité ? »

Laurence Prudhomme-Poncet, *Mixité et non-mixité : l'exemple du football féminin* [source].

Avez-vous déjà vu des matchs ou entendu parler de football féminin ?

Quels sont d'après-vous les obstacles (si il y en a) à la pratique de ce sport pour des femmes ?

« Le football féminin a toujours été marqué par des préjugés, et ce, depuis sa création, dans les années 20. Selon les hommes, il était accusé d'entraver la maternité. Dans le contexte de relance des naissances d'après-guerre, cela revêtait une importance toute particulière. Et puis, toujours aux yeux des hommes, la pratique du football donnait aux femmes une allure garçonnière.

Des préjugés qui n'ont pas beaucoup évolué, près d'un siècle plus tard, et qui se retrouvent dans beaucoup de sports. Par exemple, si le Tour de France masculin est très suivi, on parle très peu du Tour de France féminin, où les Françaises ont pourtant de bons résultats. Ce sont des domaines qui restent réservés aux hommes.»

Laurence Prudhomme-Poncet, entretien publié dans le Figaro (voir plus bas)

Recherchez sur le site de la Fédération Française de Football et celui de la Fédération Internationale de Football les pages consacrées aux équipes féminines.

Saviez-vous qu'il y avait début 2009 plus de 26 millions de jeunes filles et jeunes femmes licenciées dans le monde (et bien plus au total, puisque que de nombreux clubs ne sont pas membres de la FIFA) ?

«Aujourd'hui, si pratique féminine et masculine du football sont gérées au sein d'une même institution, elles sont loin de se confondre. En effet, la Commission Centrale Féminine reste l'organe de gestion de la pratique féminine au sein de la Fédération Française de Football. Cette commission a certainement sa place, mais traduit aussi un système hiérarchique car, la pratique féminine est au rang des « sous pratiques mineures » des enfants, de loisir ou d'entreprise, qui bénéficient toutes de statuts spécifiques. Ces statuts ne leur confèrent ni la même légitimité que le football d'élite (masculin) sur les plans matériel, financier, voire symbolique et son avatar médiatique, le football professionnel.»
Marie-Stéphanie Nneme Abouna et Philippe Lacombe, «La construction de l'espace du football au féminin : un processus de construction du genre ?», *Socio-logos*, numéro 3, mis en ligne le 9 novembre 2008 ([source](#)).

LE FOOTBALL FÉMININ AUX ETATS-UNIS

Pourquoi le foot féminin marche-t-il très fort aux États-Unis, alors que le soccer n'est pas du tout populaire ?

« C'est vrai que le soccer n'est pas du tout un sport de masse, contrairement au base-ball ou au football américain. Il est toujours considéré comme un sport d'immigrant. Et c'est justement parce que le soccer masculin ne marche pas que les femmes ont pu y faire leur place. Parce qu'il n'était justement pas étiqueté « masculin ». La pratique de ce sport s'est développée et a été encouragée par la U.S.

Soccer Federation, qui a donné des moyens aux filles, parce que c'était une façon de briller dans ce sport à un haut niveau, là où les équipes masculines échouaient. C'est une volonté politique plus qu'une habitude culturelle.»

Laurence Prudhomme-Poncet, entretien publié dans le Figaro (voir plus bas)

Rechercher des documents qui vous permettent de comprendre le pourquoi de cet engouement.

COUVERTURE MÉDIATIQUE

« Le 1er octobre 2006, l'équipe de France Féminine perd le match de qualification pour la coupe du monde 2007 organisée en Chine. La presse écrite comme télévisuelle y consacre une place minimale, voire pas de place du tout. Un quotidien régional (le Télégramme de Brest) y consacre un quart de page, entre la ligue 2 et les championnats étrangers concernant les hommes. Le titre, édifiant, est en cohérence avec l'article : "Foot Féminin : qualification, non ! Séduction oui !". En effet, "[...] l'équipe de France Féminine ne disputera pas la coupe du monde [...] mais dans le contexte d'une progression aussi lente que régulière d'une discipline encore marginale, l'opération séduction réalisée à Rennes devant plus de 19000 personnes ne sera sans doute pas vaine." Outre le rappel de l'émotivité féminine, il est difficile de connaître le score du match (1-1), qui n'apparaît qu'en légende de la photo sur laquelle une joueuse pleure ! L'efficacité, le résultat, la performance qui sont, si ce n'est l'exclusive des récits de matchs masculins au

moins l'essentiel, sont balayés, confirmant le titre.»
Marie-Stéphanie Nneme Abouna et Philippe Lacombe ([source](#)).

Recherchez la place accordée au football féminin dans le journal *l'Equipe* et appréciez la disproportion entre les comptes-rendus et analyses des matches des équipes masculines et féminines. Etudiez la terminologie utilisée, les photos. Vous pouvez étendre cette recherche aux autres disciplines sportives.

Les chroniqueurs du journal *l'Equipe* ont procédé à un vote pour élire les 10 meilleurs sportifs français qui ont marqué l'année 2009.

1. Sébastien LOEB - Daniel ELENA (rallye) 842 voix
2. Equipe de France masculine de handball 692 voix
3. Teddy RINER (Judo) 433 voix
4. Michel DESJOYEUX (Voile) 220 voix
5. Thierry HENRY (Football) 218 voix
6. Jean-Baptiste GRANGE (Ski alpin) 167 voix
7. Nikola KARABATIC (Handball) 146 voix

8. Yoann GOURCUFF (Football) 107 voix
9. Equipe de France féminine de handball 105 voix
 10. Renaud LAVILLENIE (Athlétisme) 9 voix
Commentez. Faites votre propre classement.

Il n'y a aucune retransmission de matchs de football féminin en France, cherchez toutefois la place qui leur est accordée dans les émissions spécialisées comme *Canal Football Club*, *Télé Foot*, *100% Foot*, notamment à l'occasion d'événements importants

comme les championnats européens ou coupe du monde.
 Récemment pourtant une joueuse a fait beaucoup parler d'elle : Elizabeth Lambert, numéro 15 de l'équipe féminine du Nouveau-Mexique pour son « dérapage » : elle eu droit à un passage sur *Téléfoot* (TF1) et aux colonnes du journal *Le Monde*. Pourquoi cet extrait (à visionner sur *Youtube*) a-t-il eu autant de retentissement ?

LES PRÉSENTATEURS DES ÉMISSIONS DE FOOTBALL À LA TÉLÉVISION

Une place a été faite aux femmes ces dernières années, notamment avec la présentation de l'émission de M6 « 100% Foot » par Estelle Denis. Les commentaires des matchs sont eux exclusivement masculins. Pourquoi d'après-vous ?

Exercice

Présentation de l'émission Canal Football Club sur le site de Canal Plus :
 « *Le rendez-vous immanquable des amoureux de la Ligue 1 : le dimanche en direct et en clair à partir de 19H20, Hervé Mathoux et Isabelle Moreau prennent les commandes du CANAL FOOTBALL CLUB* »
 • Après avoir regardez cette émission, diriez-vous vraiment qu'Isabelle Moreau prend les commandes de l'émission ? Notez : son temps de parole, le nombre de ses interventions ainsi que les sujets

auxquels elles se rapportent, les réactions suscitées par ses propos.

- Dîtes spontanément ce que vous pensez de chacun des présentateurs principaux.
- Connaissez-vous d'autres présentatrices d'émissions de football ? De sports ? Étudier la place qu'elles occupent dans le dispositif global de l'émission. De quels sports parlent-elles ? Comment en parlent-elles ? Comment leurs collègues s'adressent-ils à elles ? Observer et comparer.
- Quel est la place donnée aux sportives (en individuel ou en collectif) dans les émissions de sports généralistes ?
- Donnez spontanément le nom des sportives que vous connaissez et la discipline dans laquelle elles exercent et faites la même chose pour les hommes.

LE FOOT FÉMININ FRANÇAIS À L'HONNEUR (SEPTEMBRE 2010)

Une campagne de promotion pour le foot féminin a été lancée en septembre 2010 avec Adriana Karembeu, marraine du foot féminin depuis avril, en vedette.
 Notez que la jeune femme est l'épouse d'un footballeur et non pas footballeuse elle-même. Le foot féminin a besoin d'avoir recours à des figures associées au foot, ses propres joueuses ne sont pas assez connues ou assez glamour. En 2009, 3 d'entre elles posaient nues sous le slogan « Faut-il nous déshabiller pour que vous nous regardiez ? »

Activités

1. Visitez les sites suivants :
[Le football au féminin](#)
[Women365](#)

- Regardez toutes les affiches de la campagne et analysez-les : cadre, personnages, couleurs, positions des corps, regards, accessoires, histoire racontée, texte.

Sur cette affiche, appréciez tout particulièrement la dominante rose et



l'attitude de Adriana Carambeu : à quoi vous fait penser son geste (remonter des chaussettes / fixer ses protèges-tibias) ? Cette attitude toute «féminine et séductrice» évoque plus une chambre à coucher qu'un vestiaire : comme si elle remontait ses bas pour les fixer à un porte-jarretelles ou au contraire les faisait glisser le long de sa jambe, ce qui pourrait être corroboré par les lacets dénoués des chaussures, et qui évoque directement un déshabillage sexy dont le spectateur privilégié serait un homme (cette marraine du foot féminin est mariée, son orientation sexuelle connue de tous).

Quels sont les liens apparents avec le football ? Quel est l'objectif de cette campagne ?

- Analysez les slogans : « Pour une fois vous ne pousserez pas des cris en voyant la même tenue sur une fille », « Si tout le monde vous regarde ce n'est pas parce que votre maquillage a coulé... »
À quels stéréotypes font référence ces slogans ? que pensez-vous de leur utilisation ici ?
- Quel type de femme est promu ? (affiches d'Adriana arbitre, dirigeante, éducatrice, joueuse et adjectifs s'y rapportant)
- Pour vous ces affiches vont-elles dans le sens

d'une promotion du foot féminin ? Pourquoi ?

- Quelle est l'image habituelle ou le stéréotype récurrent concernant les joueuses de foot ? (vous pouvez organiser un mini-questionnaire dans la classe ou dans le collège).

- En quoi l'image traditionnelle de « garçon manqué » accolée à la joueuse de foot est-elle ici évacuée ?

Derrière cette image de « garçon manqué » apparaît souvent un autre stéréotype : joueuse de foot = masculine = homosexuelle (n'hésitez pas à faire un mini micro-trottoir). En quoi cette affiche (voir ci-dessous) tente de prouver le contraire ? Quelles valeurs « féminines » sont mises en avant ? Pour rassurer qui ?

- Au final, que pensez-vous de cette campagne ? Remplit-elle ses objectifs ?

2. Lire et analyser cet article :

[L'équipe de France se qualifie pour la coupe du monde](#)

Quelle est votre réaction ? Qu'observez-vous ?

Comparer avec d'autres articles écrits sur des sportives ; attachez-vous notamment aux adjectifs qualificatifs, aux faits de jeux détaillés, à la façon dont les sportives sont nommées.

DOCUMENTATION

La FIFA propose une documentation sur le football féminin et tout particulièrement des extraits du 4ème symposium sur le football féminin et un chapitre intitulé « Surmonter les barrières culturelles » ([lien](#)).

Un article passionnant de Laurence Prudhomme-Poncet consacrée au football féminin : « Mixité et non-mixité : l'exemple du football féminin » ([lien](#)) et un entretien avec ce même auteur lors de la coupe du monde féminine en 2007 ([lien](#)).

Genre et football en Europe au début du 20^e siècle, un article de Xavier Breuil ([lien](#)).

La construction de l'espace du football au féminin : un processus de construction du genre ? Marie-Stéphanie Nneme Abouna et Philippe Lacombe ([lien](#)).

La fiche wikipedia sur le football féminin montre l'évolution de cette pratique et notamment les obstacles que les femmes ont dû franchir pour avoir le droit de jouer ([lien](#)).

Footofeminin.fr : un site entièrement consacré au football féminin ([lien](#)).

Le genre dans l'histoire du sport, un article de Thierry Terret ([lien](#)).

Une exposition virtuelle : genre et football en Europe au début du 20^e siècle ([lien](#)).