GENR/MAGES
représentations sexuées
et stéréotypes dans l'image

http://www.genrimages.org

Masculinités Parentalité

A ANNOTER : PUBLICITÉ POUR LE LAIT NIVÉA BABY

BDF
Beiersdorf
L'INSTANT FRAICHEUR
NIVEA
BABY
SANS PARABEN
SANS ALCOOL
SANS COLORANT
PLUS TARD, TU SERAS PEUT-ÊTRE PILOTE OU MÉDECIN.
EN ATTENDANT C'EST SÛR,
TU SERAS BIEN DANS TA PEAU.
LA VIE EST PLEINE D'IMPRÉVUS.
Alors, c'est bon de pouvoir compter sur l'eau douce nettoyante de NIVEA Baby pour nettoyer en douceur, rafraîchir et hydrater la peau délicate de votre bébé. Sa formule extra-douce au calendula aide à protéger du dessèchement.
AVEC NIVEA BABY, L'AVENTURE COMMENCE EN BEAUTÉ.
Réductions, jeux, conseils : inscrivez-vous sur www.NIVEA.fr/baby
NIVEA
BABY
Eau Douce
Nettoyante
HYPOALLERGÉNIQUE*
TESTÉ CLINIQUEMENT
Au calendula
Sans paraben, sans alcool
Nettoie, rafraîchit, hydrate
Sans rinçage
TESTÉ CLINIQUEMENT
La garantie sécurité NIVEA Baby. Tous les produits NIVEA Baby sont développés en collaboration avec des dermatologues et des pédiatres.
TBWA\PARIS

MÉTHODE

ANALYSE/QUESTIONS

Décrire la scène, les personnages
Couleurs ?
Position et place dans l'image ?
Lien, contact physique avec les autres ?
Le bébé est-il de sexe masculin ou féminin ? À quoi le devine-t-on ?
Le texte "Plus tard… " : est-ce la pensée du père ? de la mère ? justifier.
Choix des métiers et articulation réussite sociale et bonheur : discuter
"Bien dans sa peau" : deux sens ici, expliquer.
Si le bébé était une fille, quels métiers les publicitaires auraient-ils mis en avant d'après vous ?