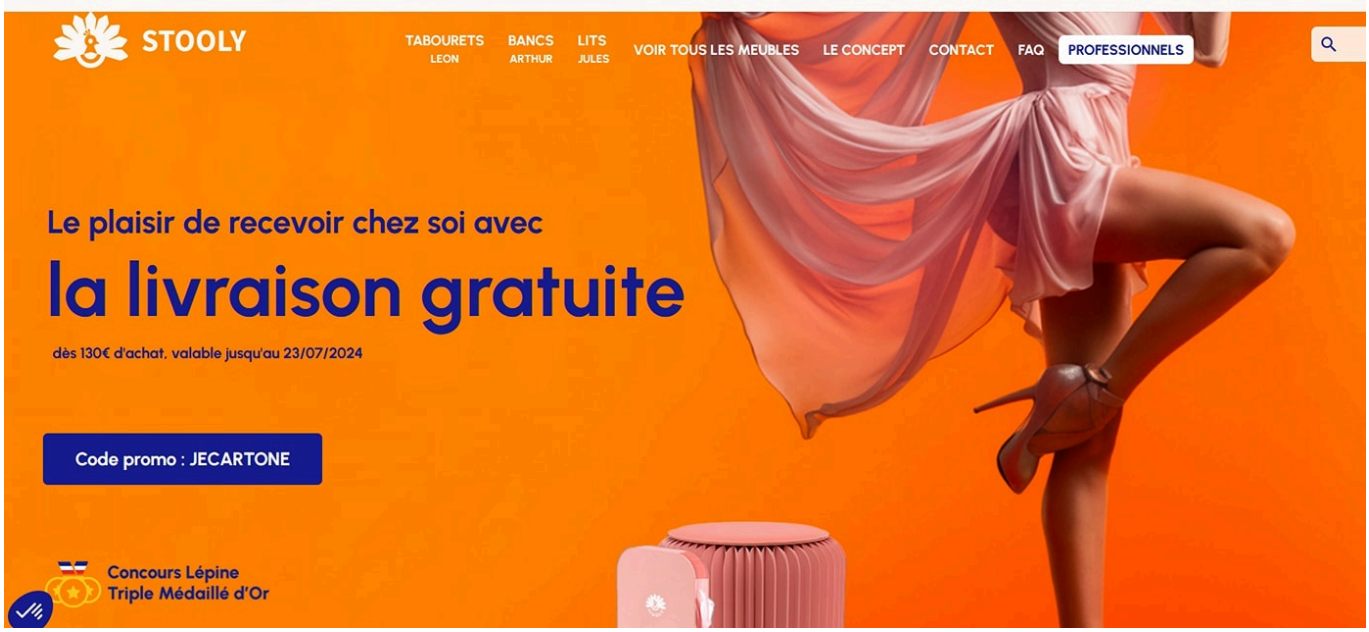
GENR/MAGES
représentations sexuées
et stéréotypes dans l'image

http://www.genrimages.org

Corps

A ANNOTER : PUBLICITÉ STOOLY (2024)



MÉTHODE



Comparer la place prise par l'objet de la publicité (le tabouret) et le corps tronqué de la femme; le texte "Livraison gratuite" peut porter à confusion, de même que la position du corps.
En quoi cette publicité est-elle sexiste ?